

ЧЕК-ЛИСТ: 5 ШАГОВ КАК ПРОВЕРИТЬ СВОЙ «НАЛОГОВЫЙ ПРОФИЛЬ ПО 57 КРИТЕРИЯМ» ?



ШАГ 1 ЗАЙТИ В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ ЮРЛИЦА ИЛИ ИП:

- перейди на сайт ФНС и выбери «Личный кабинет юридического лица» или «Личный кабинет индивидуального предпринимателя»;
- войди: через квалифицированную электронную подпись; или через учётную запись Госуслуг (ЕСИА) — для ИП;
- убедись, что используешь актуальный личный кабинет (не старую версию).

ШАГ 2 НАЙТИ СЕРВИС «КАК МЕНЯ ВИДИТ НАЛОГОВАЯ»

Внутри Личного кабинета:

- открой раздел «Как меня видит налоговая» — он доступен для юрлиц и ИП; либо пройди через вкладку «Сервисы» → «Как меня видит налоговая» (название может немного отличаться в зависимости от интерфейса региона).

Там есть несколько блоков:

- «Показатели финансово-хозяйственной деятельности»;
- «Показатели для партнёров»;
- другие вкладки с аналитикой.

Именно в этих разделах отражаются показатели, которые ложатся в 57-критериальную модель оценки бизнеса.



call@urcompany.org



+7(495) 150-80-14

ШАГ 3 ПОСМОТРЕТЬ СВОИ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В разделе «Показатели финансово-хозяйственной деятельности» ты увидишь:

- налоговую нагрузку (сравнение с средним уровнем по субъекту РФ);
- долю вычетов по НДС;
- среднюю зарплату по компании и её сравнение с региональной;
- темпы роста доходов и расходов;
- наличие разрывов по НДС (книга покупок/продаж, несоответствия с контрагентами);
- расхождения между выручкой по ККТ, банковской выписке и декларациями;
- сделки с взаимозависимыми лицами;
- проблемные зоны по контролируемым иностранным компаниям и экспортным операциям.

Эти данные рассчитываются автоматически на основе:

- актуальных деклараций;
- данных ЕНС;
- результатов проверок;
- сведений от других ведомств (ФТС, банки и т.д.).

По сути, это и есть твой реальный налоговый профиль: как ФНС видит твой бизнес по финансовым, налоговым и рискованным показателям.

ШАГ 4 СРАВНИТЬ СЕБЯ С КОНТРАГЕНТАМИ И «СРЕДНИМИ» ЗНАЧЕНИЯМИ

Дополнительно:

- через вкладку «Контрагенты» можно «постучаться» в Личный кабинет партнёра и, с его согласия, увидеть его блок «Показатели для партнёров».
- это помогает понять, насколько твой профиль выглядит надёжно в глазах рынка: налоговая нагрузка, зарплаты, отсутствие разрывов по НДС.

Именно эти сведения ФНС использует в сервисе оценки бизнеса по 57 критериям и в скоринге компаний, который теперь доступен для банков, крупных заказчиков и самих налогоплательщиков.

ШАГ 5 ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДАННЫЕ САМОКОНТРОЛЯ

Сервис «Как меня видит налоговая» официально позиционируется как инструмент самоконтроля:

ты видишь, какие показатели «подсвечены» как рискованные; Можешь заранее:

- скорректировать зарплаты и налоговую нагрузку;
- разобраться с разрывами по НДС;
- изменить подход к выбору контрагентов.

+7(495) 150-80-14

call@urcompany.org